MINISTÈRE
DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

LES MONUMENTS NATIONAUX

FICHE DE STAGE
2026-240305

Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(ses) handicapés(es)

N° PASS DE DIFFUSION (en cas de republication) :

Paris, le 27/10/2026

Intitulé du stage (F/H) :

Chargé de médiation des publics

Monument : TOURS ET REMPARTS D'AIGUES MORTES
Localisation : Aigues-Mortes

Missions

Sous la responsabilité du chargé des publics, du service éducatif et de la communication, le.la stagiaire participera à la conception et la réalisation de l'offre de médiation destinée à nos différents publics pour la mise en place de visites thématiques, d'ateliers et de visites-conférences pour les individuels, les groupes et les scolaires, notamment dans le cadre de la programmation culturelle 2027. Le.la stagiaire participera à la préparation, au suivi et à la médiation de l'exposition consacrée au travail de l'artiste grapheuse Miss.Tic, présentée à partir du mois de mai. Le.la stagiaire travaillera également sur des outils de médiation à destination des publics du champs social, des jeunes et sur des moyens de communication.

Activités principales

- Participer à la préparation en amont de l'exposition et à la conception des outils de médiation associés ;
- Concevoir des contenus et outils adaptés aux différents publics du monument : publics scolaires, familles, jeune public, visiteurs individuels, publics éloignés de la culture, personnes en situation de handicap, etc. ;
- Participer à la conception et à l'animation d'ateliers et d'activités en lien avec l'exposition et l'univers du street-art ;
- Assurer une veille sur l'état sanitaire de l'exposition, sa valorisation et sa réception auprès des publics ;
- Contribuer à la mise en place et au suivi de la programmation culturelle 2027 ;
- Participer à la définition des actions et des activités menées par le service ;
- Concevoir et mettre en place de nouveaux outils de découverte du monument à destination des familles et du jeune public ;

- Participer au renouvellement du livret-jeu jeune public (6-12ans) ;
- Conduire des visites commentées, contées, découvertes et adaptées auprès des publics ;
- Participer à la création et à la diffusion de contenus liés à la programmation culturelle ;
- Contribution à la valorisation du site et de ses activités sur les supports print et digitaux (site internet, réseaux sociaux, médias) ;
- Participer à la préparation et à la mise en œuvre des temps forts de la programmation, notamment des vernissages, en contribuant à leur organisation logistique, à la gestion des invitations (outil CRM) et à l'accueil des participants.

Profil recherché

Etudiant.e suivant une formation historique sur le Moyen-âge ou inscrit en Master métiers du patrimoine/médiation.

Compétences techniques :

- Appétence pour les visites, le contact avec tous types de publics.
- Intérêt pour le domaine culturel.
- Appétence pour l'art contemporain et le street-art

Savoir-faire :

- Médiation auprès de publics variés
- Création d'outils de médiation
- Aisance orale et écrite
- Création de contenus de communication

Savoir-être :

- Dynamisme
- Force de proposition, créativité
- Travail en équipe
- Discrétion

Environnement professionnel :

Les Monuments Nationaux (MN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.
Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.
Présidé par Marie Lavandier, les Monuments Nationaux est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et

préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 500 agents ont accueilli plus de douze millions de visiteurs en 2025.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des ventes en boutique dans son réseau de libraire boutique, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, les ***Monuments Nationaux*** *sont un acteur de solidarité patrimoniale.*
L'établissement a par ailleurs pour mission d'assurer, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.
Les Monuments Nationaux assurent également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. L'établissement contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les directions du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, programmation artistique et culturelle, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication, agence comptable, ….

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), Les Monuments Nationaux, disposent du double label :
« Label Egalité Professionnelle » *et le* ***« Label Diversité »*** *L'Etablissement s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement.*
Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement : signalement-culture@conceptrse.fr
Ou avoir fait l'objet de discrimination : https://formulaire.defenseurdesdroits.fr/formulaire_saisine/

Les ***Tours et remparts d'Aigues-Mortes*** *offrent un témoignage exceptionnel de plus de 700 ans d'histoire : imaginée par le roi Saint-Louis, la cité fortifiée constitue la première porte d'entrée du Royaume de France en Méditerranée. Avec ses 1 600 mètres de remparts, ses 15 ouvrages défensifs, dont l'emblématique tour de Constance, le monument accueille près de 210 000 visiteurs par an.*

Environnement professionnel :
Tuteur : *ROUX Enzo*
Liaisons hiérarchiques *: Chargé des publics et de la communication*
Liaisons fonctionnelles : *Chargé des actions culturelles, éducatives et de communication, responsable opérationnelle Accueil-surveillance*
Nombre de personnes dans le monument : 13

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :
Stage conventionné uniquement
Période de 5 mois, à pourvoir à compter du 1er mars 2027
Site difficilement accessible aux personnes à mobilité réduite.
Permis B

Envois des candidatures :

CV et lettre de motivation obligatoires à envoyer **au plus tard le 27/11/2026 inclus** à l'attention de la Directrice des ressources humaines des Monuments Nationaux sur l'adresse mail suivant**e en précisant la référence de l'offre** : recrutement@monuments-nationaux.fr

Modalités de recrutement : Les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.